电视新闻与新媒体的融合发展

摘　要：随着科学技术的快速发展，中国已经步入了高速信息时代，同时也宣告着互联网时代的来临。随着现代手机、电脑以及笔记本的普及，越来越多的人关注娱乐休闲活动以及这个世界每天都在发生的大事。从而衍生出了新媒体这一产业。现今，在大众创业，万众创新的大势之下，将电视新闻与新媒体融合发展，以图在传统媒体的基础上做出改善，为大众带来体验感更好、更加舒适的新媒体。这也就是以网络为主体的新媒体，新媒体也给传统电视新闻媒体带来了很大的冲击。我们可以从新媒体的优势出发，新媒体比传统媒体传播的速度更快，内容也更加丰富、生动鲜明。因此，传统电视新闻媒体必须与时代相结合，赶上时代潮流，开启电视新闻与新媒体融合发展的新篇章。

关键词：电视新闻；新媒体；融合发展；信息时代；传统媒体
中图分类号：G220.7　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）07-031-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.07.002

文 / 李慧

随着互联网时代的来临以及手机、电脑以及笔记本的普及，给传统电视新闻媒体带来了很大的冲击。在这样的局面下，只有将电视新闻与新媒体融合发展，才能开辟全新的道路。现今的互联网最大的特点就是更新换代快，倘若传统电视新闻媒体不紧紧跟着创新的东风，那么很容易就会被时代抛弃，淹没在历史的洪流中。因此，要维护住电视新闻媒体，就要推动电视新闻媒体的快速转型，保证电视新闻与新媒体的融合发展顺利进行。

1. 新媒体时代下从覆盖广泛向受众优势转化

传统电视新闻媒体已经伴随了我们许多年，经过岁月的沉淀，再回头看会有一种怀旧的情怀。可是信息时代实在是发展的太快了，传统电视新闻媒体要是再不进行转化以及发展，就会被时代抛弃。传统电视新闻媒体的转化必须结合时代特点，紧紧围绕着当代社会的主流，而且向大众普及传播的知识一定要是积极的、真实的、正能量的。传统电视新闻媒体不如现在的电视新闻与新媒体形式新颖独特，话题紧跟潮流，而且更新的也比较快。其实现在的电视新闻与新媒体，它们所关注的风向就是大众感兴趣的事物，人们喜欢什么，它们就去做什么。电视新闻与新媒体根据大众的口味，每天更新内容，吸引着广泛的用户，引导大众参与到其中来。这样一来用户就有了一种参与感以及前所未有的新奇的感受，就会更愿意参与到其中。如此一来，就会吸引越来越多的用户参与其中，慢慢地，电视新闻与新媒体就会取代传统电视新闻媒体在人们心目中的地位。并且电视新闻与新媒体运用的技术也更加的新颖先进，运营电视新闻与新媒体的后台也会经常对人们的兴趣进行调研，对兴趣爱好进行精准的定位，而且电视新闻与新媒体可操作的空间更大，相较于传统电视新闻媒体有更大的发挥空间。如此，电视新闻与新媒体就更加贴近人们的生活，而且与参与的用户经常互动，这样就提高了用户的感官体验，同时也能够提高电视新闻与新媒体在社会上的关注度。

2. 新媒体时代对传统电视新闻媒体产生的影响

2.1 依托媒介

从物质层面来看，随着现代手机、电脑以及笔记本的普及，人们获取信息的方式大多是从网络上获得的。而传统电视新闻媒体所依托的载体是电视机，现在的人们对电视机的依赖程度越来越低，依赖的多是手机、电脑之类的轻便易携带的电子产品。电视新闻与新媒体的融合发展借助了互联网时代的东风，可依托的平台可以是电视机，也可以是手机、平板、电脑之类的电子产品，而且电视新闻与新媒体不断在扩大自身的影响力。从传统电视新闻媒体最重视的新闻这一个层面来看，传统电视新闻媒体只能做到实时转播，但是电视新闻与新媒体不仅能够转播，而且可以传播的层面更加广泛，可以播报的内容也是完全开放的，同时不少人们认为通过电视新闻与新媒体获取信息比传统电视新闻媒体更加方便，也更加快速。

2.2 传播范围

就传统电视新闻媒体而言，新闻的采访、写作、编辑以及发布等程序都由作者或者是写作编辑来完成，就是新闻社或者是报社的内部人员，在一个新闻没有发布之前，都算是机密。但在信息高速发达的今天，新闻的传播速度是如此之快。电视新闻与新媒体时代人人都可以是记者，对身边发生的好玩有趣的、值得继续深思的、打抱不平的、需要爱心人士捐款的或者是发生自然灾害事故的等这些消息，人们都可以通过手机、平板等电子设备把消息记录下来，发布到网上去。在这个互联网时代，每一个人，只要你想做，你就可以制作新闻，传播新闻，记录新闻，但是要保证新闻的真实可靠以及有效性，同

时内容必须是正能量的、积极向上的。社会里面每一个独立的个体都可以参与进来，发布新闻或者是对新闻内容进行评价。在电视新闻与新媒体时代，新闻传播就是如此的精准、快速。

2.3 内容方面

就内容方面来看，传统电视新闻媒体略显单一，因为这个内容要经过每个广播电视局的审核，每次播出的内容也都有分版块、分时间段播出，这样一来电视机前观众的自主权就少了很多，这时的观众其实是处于一种被动的状态。但是，电视新闻与新媒体就不一样了，展示的内容更加丰富，就连新闻的体裁也比传统电视新闻媒体多很多。不仅是新闻题材，就连语言的表述也大不相同，就电视新闻与新媒体而言，其语言可以十分的多变，可以风趣幽默，可以发人深省，可以精练浓缩，可以朴实无华，也可以温暖人心。对于电视新闻与新媒体的语言表述，并没有固定的模板，其实相较于传统电视新闻媒体，如果说传统电视新闻媒体是播报新闻，给人们转述一个事件的话，那么电视新闻与新媒体其实是制作人的一种态度，是对社会现象的发声，更加贴近人们的日常生活，更加吸引大众群体的关注，容易引起大众群体的共鸣，将关注这一事件的人们之间的距离拉得更近。同时，电视新闻与新媒体也更加具有趣味性，更有生活中的烟火气、人情味。

3. 电视新闻与新媒体融合发展的方法

3.1 突出电视新闻与新媒体的特色所在

传统电视新闻媒体内容单一，态度严谨，不如电视新闻与新媒体这样的形式新颖。就电视新闻与新媒体而言，运营后台会对发布的内容进行科学合理的分配并且有时会根据用户的喜好、浏览量等数据向用户推荐视频。在互联网快速发展的今天，事物更替的速度越来越快，电视新闻与新媒体要想有效结合，就必须突出电视新闻与新媒体的特色，运营平台的工作人员借助电视新闻与新媒体向大众群体传播大家需要的、感兴趣的内容，同时也必须是积极向上的、正能量的，改变现今社会浮躁的风气，这也是电视新闻与新媒体的作用之一。

3.2 加强电视新闻与新媒体之间的合作

电视新闻与新媒体之间的融合，其实就是传统电视新闻媒体顺应时代变化衍生的产物，电视新闻与新媒体是十分符合现今时代主流的。电视新闻与新媒体打破了传统电视新闻媒体遇到的瓶颈，获得了更大的发展空间，同时也拥有了更长的生命力。因此，要加强电视新闻与新媒体之间的合作，发挥主流媒体的时效性，让用户之间能够相互沟通，信息能够相互传递，如此一来推进了电视新闻与新媒体的发展。

3.3 在电视新闻与新媒体合作的基础上创新

当电视新闻与新媒体发展的较为成熟之后，运营平台的工作人员就能够发现其优点，然后不断地把优点放大，结合有关的政策，再考虑实际的情况，把原先制定的方案加以修改完善，增加创新性，扩大电视新闻与新媒体的受众面。不仅在技术方面要创新，在内容方面也要适当创新，当应用于市场中，更是要结合市场得到的反馈不断地完善，以此提高大众群体的参与感以及关注度。

结语

随着现代手机、电脑以及笔记本的普及，人们获取信息的方式大多是从网络上获得的。传统电视新闻媒体由于内容单一，创新性不够，正在逐渐地被电视新闻与新媒体取代，现今，电视新闻与新媒体的融合，不仅保持了传统电视新闻媒体的优点，而且还具有创新性，更加具有创新性，发挥主流媒体的时效性，让用户之间能够相互沟通，信息能够相互传递。整合资源，顺应电视新闻与新媒体相融合的全新趋势。媒

参考文献

[1] 魏雪峰，高媛，曾海军，等．我国高等教育与基础教育技术应用发展趋势分析——基于《2017 新媒体联盟中国高等教育技术展望》和《2016 新媒体联盟中国基础教育技术展望》的对比 [J]. 中国电化教育，2018（01）：72-76.

[2] 何华宇．新媒体环境下大学生社会主义核心价值观教育的路径研究——基于马克思交往实践观的视角 [J]. 华南理工大学学报（社会科学版），2018，20（01）：103-116.

[3] 徐路．图书馆未来发展的关键趋势，面临挑战和重要技术——基于《新媒体联盟地平线报告：2015 图书馆版》的分析 [J]. 图书情报知识，2017（02）：26-32.

[4] 何超．昆明报业传媒集团媒体融合发展研究——以手机移动新媒体“掌上春城”为例 [J]. 西南学林，2016：28-41.

[5] 江素珍．权力及其实现模式：新媒体话语体系下的话语权力研究——以新浪微博为考察对象 [J]. 中国网络传播研究，2014：59-69.

[6] 陈安繁，毛鑫．台湾电视新闻“感官主义”现象研究——以中天电视新闻台晚间新闻为例 [J]. 全球传媒学刊，2018，5（01）：98-110.

[7] 张梓轩，梁君健．因袭与重塑：移动传播时代的新闻视听语言特征研究——以三大央媒两会短视频报道为例 [J]. 新闻大学，2017（05）：52-60，148.

（作者单位：三亚广播电视台）